



ПРАЙС-ЛИСТ
ООО «MILLIY TELEKANAL»
(с 01 августа 2022 года по 31 декабря 2022 года)

Данный Прайс-лист действителен и применяется при реализации ¹Инвентаря wGRP

Стоимость указана за Инвентарь wGRP в суммах без учета НДС

²Базовая Аудитория Телеканала – все 6-54 Uzbekistan 100 000+

⁴ Фиксированное размещение рекламных роликов	³ Стоимость Инвентаря wGRP (сум)	
	*Прайм-тайм	6 450 000
	**Офф прайм-тайм	4 000 000

***Скидки, применяемые при расчете стоимости Инвентаря wGRP:	Размер скидки (%)
⁵ Агентская скидка	15%
⁶ Скидка за размер общей стоимости Рекламного заказа	
⁷ Скидка за заявление Календарного плана	10%
⁸ Скидка за соблюдение Календарного плана	5%
⁹ Скидка за 100% предоплаты 3-х месяцев размещения	6%
¹⁰ Скидка за 100% общей стоимости Рекламных заказов на пул телеканалов IMS	8%
¹¹ Скидка за увеличение стоимости Рекламного заказа	

****Наценки, применяемые при расчете стоимости Инвентаря wGRP:	Размер наценки (%)
¹² Наценка за позиционирование рекламного ролика первым/последним в рекламном блоке	30%
¹² Наценка за позиционирование рекламного ролика вторым/предпоследним в рекламном блоке	10%
¹² Наценка за позиционирование рекламного ролика в любой другой позиции в рекламном блоке	5%
¹³ Наценка за кобрендинг	20%

***** Коэффициенты при расчете стоимости Инвентаря wGRP:
¹⁴ Сезонный коэффициент в размере 0,50
¹⁴ Сезонный коэффициент в размере 0,65
¹⁴ Сезонный коэффициент в размере 1,00
¹⁴ Сезонный коэффициент в размере 1,25
¹⁴ Сезонный коэффициент в размере 1,30
¹⁵ Коэффициент за длительность рекламного ролика в размере 2,00

⁶Скидка за размер общей стоимости Рекламного заказа:

Стоимость Рекламного заказа (сум)		Размер скидки (%)
от	до	
50 000 001	85 000 000	20%
85 000 001	250 000 000	30%
250 000 001	430 000 000	38%
430 000 001	560 000 000	40%
560 000 001	1 000 000 000	43%
1 000 000 001	1 600 000 000	50%

Стоимость Рекламного заказа (сум)		Размер скидки (%)
от	до	
1 600 000 001	2 000 000 000	55%
2 000 000 001	3 600 000 000	63%
3 600 000 001	4 700 000 000	68%
4 700 000 001	6 300 000 000	70%
6 300 000 001	8 700 000 000	75%
8 700 000 001	99 000 000 001	78%

¹¹Скидка за увеличение стоимости Рекламного заказа:

Увеличение бюджета (%)	Размер скидки (%)
30%	5%
40%	7%
50%	10%

¹**Инвентарь wGRP** - условная единица измерения объема услуг Телекомпании по размещению рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала, выраженная в виде суммы рейтингов по Базовой Аудитории Телеканала, набранной во время размещения рекламных роликов различной длительности в Эфире Программы Телеканала, приведенная к рекламному ролику условной продолжительности в 30 (тридцать) секунд, которая рассчитывается следующим образом:

Инвентарь wGRP равняется произведению длительности рекламного ролика в секундах и рейтингов (GRP) рекламного блока, в котором данный рекламный ролик размещен, поделенное на 30 секунд, где GRP – фактическая сумма рейтингов Рекламного блока по Базовой Аудитории Телеканала.

²**Базовая Аудитория Телеканала** – аудитория Телеканала, которая учитывается при определении стоимости Инвентаря wGRP. Базовая Аудитория Телеканала состоит из группы телезрителей, имеющих общие характеристики, в частности демографические характеристики (пол, возраст, место жительства) и другие.

³**Стоимость за единицу Инвентаря wGRP** для рекламного ролика длительностью 30 секунд.

⁴**Фиксированное размещение рекламных роликов** – размещение рекламных роликов Заказчика в Эфире Программы Телеканала только в определенных рекламных блоках, в конкретное время и дни.

⁵**Агентская скидка** – предоставляется Рекламному агентству.

⁶**Скидка за размер общей стоимости Рекламного заказа** – рассчитывается исходя из общей стоимости Рекламного заказа по отдельному Рекламодателю, оплачиваемого Заказчиком по итогам размещения рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала.

⁷**Скидка за заявление Календарного плана** – применяется при заявлении плана по размещению рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала продолжительностью не менее 3-х месяцев, с указанием помесичной разбивки стоимости Рекламного заказа. Данная скидка действительна в случае своевременного уведомления об изменениях в Календарном плане.

⁸**Скидка за соблюдение Календарного плана** – применяется при размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала продолжительностью не менее 3-х месяцев согласно помесечной разбивке стоимости Рекламного заказа. Данная скидка действительна, если отклонение между фактической стоимостью реализованного инвентаря и заявленной стоимостью в Рекламном заказе за данный месяц не превышает 30% в сторону уменьшения (отклонение от заявленной месячной стоимости Рекламного заказа минус 30%).

⁹**Скидка за 100% предоплаты 3-х месяцев размещения** – предоставляется в случае, если Заказчиком оплачена 100% стоимость трех месяцев размещения рекламных роликов в Эфире программы Телеканала. При этом стоимость размещений во втором и третьем месяцах по отдельности будут не менее 10% от суммы размещения в первый месяц.

¹⁰**Скидка за 100% общей стоимости Рекламных заказов на пул телеканалов IMS** – предоставляется при заявлении 100% общей стоимости Рекламных заказов на Телеканалы, входящие в пул ООО «IMS».

¹¹**Скидка за увеличение стоимости Рекламного заказа** – рассчитывается в пределах от 5 до 10% в зависимости от размера стоимости Рекламного заказа, заявленного в 2022 году на Телеканал по сравнению с фактической стоимостью реализованного инвентаря в 2021 году, согласно действующим Прайс-листам Телекомпании. Скидка за увеличение стоимости Рекламного заказа в 2022 году не применяется к сделкам менее 100 000 000 (сто миллионов) сум, заявленным в ноябре-декабре 2021 года.

¹²**Наценка за позиционирование рекламных роликов** – начисляется за размещение рекламных роликов в первой, второй, предпоследней и последней, либо в конкретном месте в рекламном блоке. Наценка за позиционирование рассчитывается последовательно, исходя из стоимости рекламных роликов согласно их фактической длительности. В целях настоящего пункта понятие «**Позиционирование**» означает размещение рекламного ролика в определенной Заказчиком очередности среди набора всех рекламных роликов внутри рекламного блока.

¹³**Наценка за Кобрендинг** – начисляется за размещение в рекламном ролике двух или более Рекламодателей, объединенных одной целью, но обладающих разной продукцией (торговыми марками). Наценка за кобрендинг рассчитывается последовательно и исходя из стоимости рекламных роликов согласно их фактической длительности.

¹⁴**Сезонный коэффициент в размере 0,50** – применяется к стоимости Инвентаря wGRP при размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала в январе 2022 года.

Сезонный коэффициент в размере 0,65 – применяется к стоимости Инвентаря wGRP при размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала в феврале 2022 года.

Сезонный коэффициент в размере 1,00 – применяется к стоимости Инвентаря wGRP при размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала в марте-августе 2022 года.

Сезонный коэффициент в размере 1,25 – применяется к стоимости Инвентаря wGRP при размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала в сентябре 2022 года.

Сезонный коэффициент в размере 1,30 – применяется к стоимости Инвентаря wGRP при размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала в октябре-декабре 2022 года.

¹⁵**Коэффициент за длительность рекламного ролика в размере 2,00** – применяется к стоимости Инвентаря wGRP при размещении рекламных роликов длительностью от 40 секунд в Эфире Программы Телеканала.

***Прайм-тайм** – эфирное время Телеканала с 18-00 часов до 23-59 часов в рабочие и выходные дни.

****Офф прайм-тайм** – эфирное время Телеканала с 00-00 часов до 17-59 часов в рабочие и выходные дни.

*****Скидка** – процент, на который уменьшается стоимость Инвентаря wGRP при выполнении условий согласно данному Прайс-листу.

******Наценка** – процент, на который увеличивается стоимость Инвентаря wGRP при выполнении условий согласно данному Прайс-листу.

*******Коэффициент** – величина, на которую увеличивается или уменьшается стоимость Инвентаря wGRP согласно данному Прайс-листу.

При расчете стоимости размещения рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала скидки применяются последовательно.

Скидки и наценки аннулируются и(или) пересчитываются в случае невыполнения условий, по которым они были предоставлены.

Реализация Инвентаря wGRP осуществляется по рейтингу Рекламного блока.

Рейтинг рекламного ролика меньше 0,1% считается равным 0,1%.

Расчет фактической стоимости Инвентаря wGRP осуществляется исходя из Фактического рейтинга рекламного блока по Базовой аудитории Телеканала.

Форма оплаты – 100% предоплата одного месяца размещения.

Данный Прайс-лист не распространяется на размещение рекламы пива, натуральных и игристых вин, произведенных в Республики Узбекистан, а также энергетических напитков.

Расценки в дни, официально объявленные праздничными в Республике Узбекистан, могут устанавливаться дополнительно.

В настоящий Прайс-лист могут быть внесены изменения и дополнения.