



ПРАЙС-ЛИСТ
ООО «MILLIY TELEKANAL»
(с 01 августа 2022 года по 31 декабря 2022 года)

Данный Прайс-лист действителен и применяется при реализации ¹Инвентаря Minute
Стоимость указана за 1 минуту в сумах без учета НДС

Понедельник-Воскресенье	
Тайм-слот	Стоимость Инвентаря Minute (сум)
07:00-09:59	8 500 000
10:00-12:59	9 000 000
13:00-17:59	12 500 000
18:00-19:29	32 500 000
19:30-21:59	71 500 000
22:00-23:59	25 000 000
00:00-06:59	10 100 000

**Офф прайм-тайм

*Прайм-тайм

**Офф прайм-тайм

***Скидки, применяемые при расчете стоимости Инвентаря Minute:	Размер скидки (%)
² Агентская скидка	15%
³ Скидка за размер общей стоимости Рекламного заказа	
⁴ Скидка за заявление Календарного плана	10%
⁵ Скидка за соблюдение Календарного плана	5%
⁶ Скидка за 100% предоплаты 3-х месяцев размещения	6%
⁷ Скидка за 100% общей стоимости Рекламных заказов на пул телеканалов IMS	8%
⁸ Скидка за увеличение стоимости Рекламного заказа	

****Наценки, применяемые при расчете стоимости Инвентаря Minute:	Размер наценки (%)
⁹ Наценка за позиционирование рекламного ролика первым/последним в рекламном блоке	30%
⁹ Наценка за позиционирование рекламного ролика вторым/предпоследним в рекламном блоке	10%
⁹ Наценка за позиционирование рекламного ролика в любой другой позиции в рекламном блоке	5%
¹⁰ Наценка за кобрендинг	20%

*****Коэффициенты при расчете стоимости Инвентаря Minute:
¹¹ Сезонный коэффициент в размере 0,50
¹¹ Сезонный коэффициент в размере 0,65
¹¹ Сезонный коэффициент в размере 1,00
¹¹ Сезонный коэффициент в размере 1,25
¹¹ Сезонный коэффициент в размере 1,30
¹² Коэффициент за длительность рекламного ролика в размере 2,00

³Скидка за размер общей стоимости Рекламного заказа:

Стоимость Рекламного заказа (сум)		Размер скидки (%)
от	до	
50 000 001	200 000 000	35%
200 000 001	500 000 000	38%
500 000 001	700 000 000	40%
700 000 001	800 000 000	42%
800 000 001	900 000 000	45%
900 000 001	1 000 000 000	46%

Стоимость Рекламного заказа (сум)		Размер скидки (%)
от	до	
1 000 000 001	1 200 000 000	48%
1 200 000 001	1 500 000 000	50%
1 500 000 001	1 800 000 000	53%
1 800 000 001	2 000 000 000	55%
2 000 000 001	2 500 000 000	57%
2 500 000 001	99 000 000 000	60%

⁸Скидка за увеличение стоимости Рекламного заказа:

Увеличение стоимости Рекламного заказа (%)	Размер скидки (%)
30%	5%
40%	7%
50%	10%

¹**Инвентарь Minute** – условная единица измерения объема услуг Телекомпании по размещению рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала, выраженная и измеряемая в виде минут.

²**Агентская скидка** – предоставляется Рекламному агентству.

³**Скидка за размер общей стоимости Рекламного заказа** – рассчитывается исходя из общей стоимости Рекламного заказа по отдельному Рекламодателю, оплачиваемого Заказчиком по итогам размещения рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала.

⁴**Скидка за заявление Календарного плана** – применяется при заявлении плана по размещению рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала продолжительностью не менее 3-х месяцев, с указанием помесечной разбивки стоимости Рекламного заказа. Данная скидка действительна в случае своевременного уведомления об изменениях в Календарном плане.

⁵**Скидка за соблюдение Календарного плана** – применяется при размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала продолжительностью не менее 3-х месяцев согласно помесечной разбивке стоимости Рекламного заказа. Данная скидка действительна, если отклонение между фактической стоимостью реализованного инвентаря и заявленной стоимостью в Рекламном заказе за данный месяц не превышает 30% в сторону уменьшения (отклонение от заявленной месячной стоимости Рекламного заказа минус 30%).

⁶**Скидка за 100% предоплаты 3-х месяцев размещения** – предоставляется в случае, если Заказчиком оплачена 100% стоимость трех месяцев размещения рекламных роликов в Эфире программы Телеканала. При этом стоимость размещений во втором и третьем месяцах по отдельности будут не менее 10% от суммы размещения в первый месяц.

⁷**Скидка за 100% общей стоимости Рекламных заказов на пул телеканалов IMS** – предоставляется при заявлении 100% общей стоимости Рекламных заказов на Телеканалы, входящие в пул ООО «IMS».

⁸**Скидка за увеличение стоимости Рекламного заказа** – рассчитывается в пределах от 5 до 10% в зависимости от размера стоимости Рекламного заказа, заявленного в 2022 году на Телеканал по сравнению с фактической стоимостью реализованного инвентаря в 2021 году, согласно действующим Прайс-листам Телекомпании. Скидка за увеличение стоимости Рекламного заказа в 2022 году не применяется к сделкам менее 100 000 000 (сто миллионов) сум, заявленным в ноябре-декабре 2021 года.

⁹**Наценка за Позиционирование рекламных роликов** – начисляется за размещение рекламных роликов в первой, второй, предпоследней и последней, либо в конкретном месте в рекламном блоке. Наценка за позиционирование рассчитывается последовательно, исходя из стоимости рекламных роликов согласно их фактической длительности. В целях настоящего пункта **“Позиционирование”** означает размещение рекламного ролика в определенной Заказчиком очередности среди набора всех рекламных роликов внутри рекламного блока

¹⁰**Наценка за Кобрендинг** - начисляется за размещение в рекламном ролике двух или более Рекламодателей, объединенных одной целью, но обладающих разной продукцией (торговыми марками). Наценка за кобрендинг рассчитывается последовательно и исходя из стоимости рекламных роликов согласно их фактической длительности.

¹¹**Сезонный коэффициент в размере 0,50** – применяется к стоимости Инвентаря Minute при размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала в январе 2022 года.

Сезонный коэффициент в размере 0,65 – применяется к стоимости Инвентаря Minute при размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала в феврале 2022 года.

Сезонный коэффициент в размере 1,00 – применяется к стоимости Инвентаря wGRP при размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала в марте-августе 2022 года.

Сезонный коэффициент в размере 1,25 – применяется к стоимости Инвентаря Minute при размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала в сентябре 2022 года.

Сезонный коэффициент в размере 1,30 – применяется к стоимости Инвентаря Minute при размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала в октябре-декабре 2022 года.

¹²**Коэффициент за длительность рекламного ролика от 40 секунд в размере 2,00** применяется к стоимости Инвентаря Minute при размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала.

***Прайм-тайм** – эфирное время Телеканала с 18-00 часов до 23-59 часов в рабочие и выходные дни.

****Офф прайм-тайм** – эфирное время Телеканала с 00-00 часов до 17-59 часов в рабочие и выходные дни.

*****Скидка** – процент, на который уменьшается стоимость Инвентаря Minute при выполнении условий согласно данному Прайс-листу.

******Наценка** – процент, на который увеличивается стоимость Инвентаря Minute при выполнении условий согласно данному Прайс-листу.

*******Коэффициент** – величина, на которую увеличивается или уменьшается стоимость Инвентаря Minute согласно данному Прайс-листу.

При расчете стоимости размещения рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала скидки применяются последовательно.

Скидки и наценки аннулируются и(или) пересчитываются в случае невыполнения условий, по которым они были предоставлены.

Форма оплаты – 100% предоплата одного месяца размещения.

Данный Прайс лист распространяется также на размещение рекламы пива, натуральных и игристых вин, произведенных в Республике Узбекистан, в том числе энергетических напитков.

Расценки в дни, официально объявленные праздничными в Республике Узбекистан, могут устанавливаться дополнительно.

В настоящий Прайс-лист могут быть внесены изменения и дополнения.