



ПРАЙС-ЛИСТ
ООО «OZOD YURT TO'LQINLARI»
(с 01 августа 2022 года по 31 декабря 2022 года)

Данный Прайс-лист действителен и применяется при реализации ¹Инвентаря Minute
Стоимость указана за 1 минуту в сумах без учета НДС

| Понедельник-Воскресенье | | |
|--------------------------------|---|------------------|
| Тайм-слот | Стоимость Инвентаря Minute (сум) | |
| 07:00-09:59 | 7 500 000 | **Офф прайм-тайм |
| 10:00-12:59 | 8 700 000 | |
| 13:00-17:59 | 11 500 000 | |
| 18:00-19:29 | 27 400 000 | *Прайм-тайм |
| 19:30-21:59 | 58 000 000 | |
| 22:00-23:59 | 26 900 000 | |
| 00:00-06:59 | 10 500 000 | **Офф прайм-тайм |

| ***Скидки, применяемые при расчете стоимости Инвентаря Minute: | Размер скидки (%) |
|--|--------------------------|
| ² Агентская скидка | 15% |
| ³ Скидка за размер общей стоимости Рекламного заказа | |
| ⁴ Скидка за заявление Календарного плана | 10% |
| ⁵ Скидка за соблюдение Календарного плана | 5% |
| ⁶ Скидка за 100% предоплаты 3-х месяцев размещения | 6% |
| ⁷ Скидка за 100% общей стоимости Рекламных заказов на пул телеканалов IMS | 8% |
| ⁸ Скидка за увеличение стоимости Рекламного заказа | |

| ****Наценки, применяемые при расчете стоимости Инвентаря Minute: | Размер наценки (%) |
|---|--------------------|
| ⁹ Наценка за позиционирование рекламного ролика первым/последним в рекламном блоке | 30% |
| ⁹ Наценка за позиционирование рекламного ролика вторым/предпоследним в рекламном блоке | 10% |
| ⁹ Наценка за позиционирование рекламного ролика в любой другой позиции в рекламном блоке | 5% |
| ¹⁰ Наценка за кобрендинг | 20% |

| *****Коэффициенты при расчете стоимости Инвентаря Minute: |
|--|
| ¹¹ Сезонный коэффициент в размере 0,50 |
| ¹¹ Сезонный коэффициент в размере 0,65 |
| ¹¹ Сезонный коэффициент в размере 1,00 |
| ¹¹ Сезонный коэффициент в размере 1,25 |
| ¹¹ Сезонный коэффициент в размере 1,30 |
| ¹² Коэффициент за длительность рекламного ролика в размере 2,00 |

³Скидка за размер общей стоимости Рекламного заказа:

| Стоимость Рекламного заказа (сум) | | Размер скидки (%) |
|-----------------------------------|---------------|-------------------|
| от | до | |
| 50 000 001 | 200 000 000 | 35% |
| 200 000 001 | 500 000 000 | 38% |
| 500 000 001 | 700 000 000 | 40% |
| 700 000 001 | 800 000 000 | 42% |
| 800 000 001 | 900 000 000 | 45% |
| 900 000 001 | 1 000 000 000 | 46% |

| Стоимость Рекламного заказа (сум) | | Размер скидки (%) |
|-----------------------------------|----------------|-------------------|
| от | до | |
| 1 000 000 001 | 1 200 000 000 | 48% |
| 1 200 000 001 | 1 500 000 000 | 50% |
| 1 500 000 001 | 1 800 000 000 | 53% |
| 1 800 000 001 | 2 000 000 000 | 55% |
| 2 000 000 001 | 2 500 000 000 | 57% |
| 2 500 000 001 | 99 000 000 000 | 60% |

⁸Скидка за увеличение стоимости Рекламного заказа:

| Увеличение стоимости Рекламного заказа (%) | Размер скидки (%) |
|--|-------------------|
| 30% | 5% |
| 40% | 7% |
| 50% | 10% |

¹Инвентарь Minute – условная единица измерения объема услуг Телекомпании по размещению рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала, выраженная и измеряемая в виде минут.

²Агентская скидка – предоставляется Рекламному агентству.

³Скидка за размер общей стоимости Рекламного заказа – рассчитывается исходя из общей стоимости Рекламного заказа по отдельному Рекламодателю, оплачиваемого Заказчиком по итогам размещения рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала.

⁴Скидка за заявление Календарного плана – применяется при заявлении плана по размещению рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала продолжительностью не менее 3-х месяцев, с указанием помесечной разбивки стоимости Рекламного заказа. Данная скидка действительна в случае своевременного уведомления об изменениях в Календарном плане.

⁵**Скидка за соблюдение Календарного плана** – применяется при размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала продолжительностью не менее 3-х месяцев согласно помесечной разбивке стоимости Рекламного заказа. Данная скидка действительна, если отклонение между фактической стоимостью реализованного инвентаря и заявленной стоимостью в Рекламном заказе за данный месяц не превышает 30% в сторону уменьшения (отклонение от заявленной месячной стоимости Рекламного заказа минус 30%).

⁶**Скидка за 100% предоплаты 3-х месяцев размещения** – предоставляется в случае, если Заказчиком оплачена 100% стоимость трех месяцев размещения рекламных роликов в Эфире программы Телеканала. При этом стоимость размещений во втором и третьем месяцах по отдельности будут не менее 10% от суммы размещения в первый месяц.

⁷**Скидка за 100% общей стоимости Рекламных заказов на пул телеканалов IMS** – предоставляется при заявлении 100% общей стоимости Рекламных заказов на Телеканалы, входящие в пул ООО «IMS».

⁸**Скидка за увеличение стоимости Рекламного заказа** – рассчитывается в пределах от 5 до 10% в зависимости от размера стоимости Рекламного заказа, заявленного в 2022 году на Телеканал по сравнению с фактической стоимостью реализованного инвентаря в 2021 году, согласно действующим Прайс-листам Телекомпании. Скидка за увеличение стоимости Рекламного заказа в 2022 году не применяется к сделкам менее 100 000 000 (сто миллионов) сум, заявленным в ноябре-декабре 2021 года.

⁹**Наценка за Позиционирование рекламных роликов** – начисляется за размещение рекламных роликов в первой, второй, предпоследней и последней, либо в конкретном месте в рекламном блоке. Наценка за позиционирование рассчитывается последовательно, исходя из стоимости рекламных роликов согласно их фактической длительности. В целях настоящего пункта «**Позиционирование**» означает размещение рекламного ролика в определенной Заказчиком очередности среди набора всех рекламных роликов внутри рекламного блока

¹⁰**Наценка за Кобрендинг** - начисляется за размещение в рекламном ролике двух или более Рекламодателей, объединенных одной целью, но обладающих разной продукцией (торговыми марками). Наценка за кобрендинг рассчитывается последовательно и исходя из стоимости рекламных роликов согласно их фактической длительности.

¹¹**Сезонный коэффициент в размере 0,50** – применяется к стоимости Инвентаря Minute при размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала в январе 2022 года.

Сезонный коэффициент в размере 0,65 – применяется к стоимости Инвентаря Minute при размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала в феврале 2022 года.

Сезонный коэффициент в размере 1,00 – применяется к стоимости Инвентаря wGRP при размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала в марте-августе 2022 года.

Сезонный коэффициент в размере 1,25 – применяется к стоимости Инвентаря Minute при размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала в сентябре 2022 года.

Сезонный коэффициент в размере 1,30 – применяется к стоимости Инвентаря Minute при размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала в октябре-декабре 2022 года.

¹²**Коэффициент за длительность рекламного ролика от 40 секунд в размере 2,00** применяется к стоимости Инвентаря Minute при размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала.

***Прайм-тайм** – эфирное время Телеканала с 18-00 часов до 23-59 часов в рабочие и выходные дни.

****Офф прайм-тайм** – эфирное время Телеканала с 00-00 часов до 17-59 часов в рабочие и выходные дни.

*****Скидка** – процент, на который уменьшается стоимость Инвентаря Minute при выполнении условий согласно данному Прайс-листу.

****- **Наценка** – процент, на который увеличивается стоимость Инвентаря Minute при выполнении условий согласно данному Прайс-листу.

*******Коэффициент** – величина, на которую увеличивается или уменьшается стоимость Инвентаря Minute согласно данному Прайс-листу.

При расчете стоимости размещения рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала скидки применяются последовательно.

Скидки и наценки аннулируются и(или) пересчитываются в случае невыполнения условий, по которым они были предоставлены.

Форма оплаты – 100% предоплата одного месяца размещения.

Данный Прайс-лист распространяется также на размещение рекламы пива, натуральных и игристых вин, произведенных в Республике Узбекистан, в том числе энергетических напитков.

Расценки в дни, официально объявленные праздничными в Республике Узбекистан, могут устанавливаться дополнительно.

В настоящий Прайс-лист могут быть внесены изменения и дополнения.