


Прайс-лист
на размещение рекламы в эфире телеканала "Sevimli"
в период с 01.08.2022 г. по 31.12.2022 г.
Данный прайс-лист действителен и применяется при размещении рекламы по ¹ wGRP
Стоимость указана за 1 wGRP в сумах, без НДС.
² Базовая аудитория телеканала: Все 6-54 Uzbekistan 100 000+.

Тип размещения рекламы	³ Стоимость 1 wGRP	
	⁴ Фиксированное размещение	* Прайм-тайм
	** Офф прайм-тайм	4 250 000 UZS

Скидки, применяемые при расчете стоимости 1 wGRP:	Размер скидки, (%)
Агентская скидка	15%
⁵ Объемная скидка за рекламный бюджет Рекламодателя	
⁶ Скидка за заявление Календарного плана	10%
⁷ Скидка за соблюдение Календарного плана	5%
⁸ Скидка за 100% предоплаты 3-х месяцев размещения	6%
⁹ Скидка за 100% бюджета на пул Телеканалов IMS	8%
¹⁰ Скидка за увеличение бюджета	

Наценки и скидки, применяемые при расчете стоимости 1 wGRP:	Размер наценки, (%)
¹¹ Наценка за позиционирование рекламного ролика первым/последним в рекламном блоке	30%
¹¹ Наценка за позиционирование рекламного ролика вторым/предпоследним в рекламном блоке	10%
¹¹ Наценка за позиционирование рекламного ролика в любой другой позиции в рекламном блоке	5%
¹² Наценка за кобрендинг (размещение двух и более Рекламодателей в одном рекламном ролике)	20%

Коэффициенты при расчете стоимости 1 wGRP:	Коэффициент
¹³ Сезонный коэффициент на период январь	0,50
¹³ Сезонный коэффициент на период февраль	0,65
¹³ Сезонный коэффициент на период март - август	1,00
¹³ Сезонный коэффициент на период сентябрь	1,25
¹³ Сезонный коэффициент на период октябрь - декабрь	1,30
¹⁴ Коэффициент за длительность рекламного ролика	2,00

⁹ Объемная скидка за рекламный бюджет рекламодателя:

Размер рекламного бюджета		Размер скидки, (%)
от	до	
70 000 001 UZS	100 000 000 UZS	20%
100 000 001 UZS	300 000 000 UZS	30%
300 000 001 UZS	500 000 000 UZS	38%
500 000 001 UZS	650 000 000 UZS	40%
650 000 001 UZS	1 300 000 000 UZS	43%
1 300 000 001 UZS	1 950 000 000 UZS	50%

Размер рекламного бюджета		Размер скидки, (%)
от	до	
1 950 000 001 UZS	2 600 000 000 UZS	55%
2 600 000 001 UZS	4 150 000 000 UZS	60%
4 150 000 001 UZS	5 500 000 000 UZS	68%
5 500 000 001 UZS	7 300 000 000 UZS	70%
7 300 000 001 UZS	10 000 000 000 UZS	75%
10 000 000 001 UZS	99 000 000 001 UZS	78%

¹⁰ Скидка за увеличение бюджета:

Увеличение бюджета, %	Размер скидки, (%)
30%	5%
40%	7%
50%	10%

¹ wGRP – сумма Рейтингов по Базовой аудитории Телеканала, набранная Роликами различного Хронометража, в рамках Рекламной кампании, приведенных к Ролику продолжительностью в 30" (Тридцать секунд).

Формула расчета wGRP:

$$wGRP = \frac{GRP \text{ Блока по Базовой аудитории} * \text{фактический хронометраж Ролика (сек.)}}{30 \text{ (сек.)}}$$

где GRP – это фактический Рейтинг Блока, определяемый мониторинговой компанией ООО «KANTAR RESEARCH» по Базовой аудитории Телеканала.

Продажа Эфирного времени Телеканала по wGRP осуществляется по Рейтингу Блока.

Рейтинг Ролика меньше 0,1% считается равным 0,1%.

Расчет фактической стоимости Ролика осуществляется исходя из Фактического рейтинга, набранного Блоком по Базовой аудитории Телеканала.

² Базовая аудитория Телеканала – целевая аудитория, для которой установлены цены в Прайс-листе и по которой осуществляется продажа Эфирного времени Телеканала.

³ Стоимость за один пункт рейтинга (1 wGRP) указана для Ролика Хронометражем 30 секунд.

⁴ Фиксированное размещение – размещение Рекламы только в определенных программах, Блоках, в конкретные дни.

⁵ Объемная скидка за рекламный бюджет Рекламодателя – рассчитывается исходя из суммы рекламного бюджета отдельного Рекламодателя, оплачиваемого Заказчиком по итогам рекламной кампании на Телеканал.

⁶ Скидка за заявление Календарного плана - применяется при заявлении Календарного плана для Рекламных кампаний продолжительностью более 2-х месяцев, с предоставлением помесечной разбивки Рекламного бюджета. Скидка действительна в случае своевременного уведомления об изменениях в Календарном плане. Скидка за заявление Календарного плана применяется для всех Типов размещения.

⁷ Скидка за соблюдение Календарного плана - применяется для Рекламных кампаний продолжительностью более 2-х месяцев, с предоставлением помесечной разбивки Рекламного бюджета. Скидка действительна, если отклонение между фактически отработанным бюджетом месяца и заявленным бюджетом месяца не превышает 30% в сторону уменьшения (отклонение от заявленного бюджета минус 30%). Скидка за соблюдение Календарного плана применяется для всех Типов размещения.

⁸ Скидка за 100% предоплаты 3-х месяцев размещения предоставляется в случае, если объемы размещений во втором и третьем месяцах по отдельности будут не менее 10% от суммы размещения в первый месяц.

⁹ Скидка за 100% бюджета на IMS – предоставляется при заявлении 100% бюджета Рекламодавателя на пул Телеканалов IMS.

¹⁰ Скидка за увеличение бюджета рассчитывается в пределах от 5 до 10% в зависимости от размера увеличения бюджета, заявленного в 2022 г. на Телеканал по сравнению с фактически отработанным бюджетом в 2021 г., согласно действующим Прайс-листам Телеканала. Скидка за увеличение бюджета в 2022г. не применяется к сделкам менее 100 000 000 сум, заявленным в ноябре-декабре 2021г.

¹¹ Наценки за Позиционирование Ролика рассчитываются последовательно, исходя из стоимости его фактического Хронометража.

¹² Кобрендинг – размещение в Ролике двух или более Рекламодателей, объединённых одной целью, но обладающих разной продукцией (Брендами). Наценка за Кобрендинг рассчитывается последовательно и исходя из стоимости фактического Хронометража Ролика.

13 «Сезонный коэффициент» - в размере 0,5 применяется к стоимости 1 wGRP при размещении Рекламы в период январь 2022 г.

«Сезонный коэффициент» - в размере 0,65 применяется к стоимости 1 wGRP при размещении Рекламы в период февраль 2022 г.

«Сезонный коэффициент» - в размере 1,00 применяется к стоимости 1 wGRP при размещении Рекламы в период с марта по август 2022 г.

«Сезонный коэффициент» - в размере 1,25 применяется к стоимости 1 wGRP при размещении Рекламы в период сентябрь 2022 г.

«Сезонный коэффициент» - в размере 1,3 применяется к стоимости 1 wGRP при размещении Рекламы в период с октября по декабрь 2022 г.

«Сезонный

¹⁴ Коэффициент за длительность рекламного ролика в размере 2,00 – применяется к стоимости 1 wGRP при размещении рекламных роликов длительностью от 40 секунд в Эфире Программы Телеканала.

При расчете стоимости размещения Рекламы (Рекламного бюджета) скидки применяются последовательно.

Скидки и наценки аннулируются и/или пересчитываются в случае невыполнения условий, по которым они были предоставлены.

Форма оплаты – 100% предоплата одного месяца размещения.

* Прайм-тайм – эфирное время Телеканала с 18:00 до 23:59 в рабочие и выходные дни.

** Офф прайм-тайм – эфирное время Телеканала с 00:00 до 17:59 в рабочие и выходные дни.

Данный Прайс-лист не распространяется на размещения рекламы пива, натуральных и игристых вин, произведенных в Республики Узбекистан, а также энергетических напитков.

Расценки в дни, официально объявленные праздничными в Республике Узбекистан, могут устанавливаться дополнительно.

В Прайс-лист могут быть внесены изменения и корректировки.