



**ПРАЙС-ЛИСТ**  
**ООО «TELERADIOKOMPANIYA ZO'R»**  
(с 01 августа 2022 года по 31 декабря 2022 года)

Данный Прайс-лист действителен и применяется при реализации <sup>1</sup>Инвентаря wGRP

Стоимость указана за Инвентарь wGRP в суммах без учета НДС

<sup>2</sup>Базовая Аудитория Телеканала – все 6-54 Uzbekistan 100 000+

<sup>4</sup> Фиксированное размещение рекламных роликов	<sup>3</sup> Стоимость Инвентаря wGRP (сум)	
	*Прайм-тайм	7 095 000
	**Офф прайм-тайм	4 250 000

<b>***Скидки, применяемые при расчете стоимости Инвентаря wGRP:</b>	<b>Размер скидки (%)</b>
<sup>5</sup> Агентская скидка	15%
<sup>6</sup> Скидка за размер общей стоимости Рекламного заказа	
<sup>7</sup> Скидка за заявление Календарного плана	10%
<sup>8</sup> Скидка за соблюдение Календарного плана	5%
<sup>9</sup> Скидка за 100% предоплаты 3-х месяцев размещения	6%
<sup>10</sup> Скидка за 100% общей стоимости Рекламных заказов на пул телеканалов IMS	8%
<sup>11</sup> Скидка за увеличение стоимости Рекламного заказа	

<b>****Наценки, применяемые при расчете стоимости Инвентаря wGRP:</b>	<b>Размер наценки (%)</b>
<sup>12</sup> Наценка за позиционирование рекламного ролика первым/последним в рекламном блоке	30%
<sup>12</sup> Наценка за позиционирование рекламного ролика вторым/предпоследним в рекламном блоке	10%
<sup>12</sup> Наценка за позиционирование рекламного ролика в любой другой позиции в рекламном блоке	5%
<sup>13</sup> Наценка за кобрендинг	20%

**\*\*\*\*\*Коэффициенты при расчете стоимости Инвентаря wGRP:**

<sup>14</sup> Сезонный коэффициент в размере 0,50
<sup>14</sup> Сезонный коэффициент в размере 0,65
<sup>14</sup> Сезонный коэффициент в размере 1,00
<sup>14</sup> Сезонный коэффициент в размере 1,25
<sup>14</sup> Сезонный коэффициент в размере 1,30
<sup>15</sup> Коэффициент за длительность рекламного ролика в размере 2,00

<sup>6</sup>Скидка за размер общей стоимости Рекламного заказа:

Стоимость Рекламного заказа (сум)		Размер скидки (%)
от	до	
70 000 001	100 000 000	20%
100 000 001	300 000 000	30%
300 000 001	500 000 000	38%
500 000 001	650 000 000	40%
650 000 001	1 300 000 000	43%
1 300 000 001	1 950 000 000	50%

Стоимость Рекламного заказа (сум)		Размер скидки (%)
от	до	
1 950 000 001	2 600 000 000	55%
2 600 000 001	4 150 000 000	60%
4 150 000 001	5 500 000 000	68%
5 500 000 001	7 300 000 000	70%
7 300 000 001	10 000 000 001	75%
10 000 000 001	99 000 000 001	78%

<sup>11</sup>Скидка за увеличение стоимости Рекламного заказа:

Увеличение стоимости Рекламного заказа (%)	Размер скидки (%)
<b>30%</b>	5%
<b>40%</b>	7%
<b>50%</b>	10%

<sup>1</sup>Инвентарь wGRP – условная единица измерения объема услуг Телекомпании по размещению рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала, выраженная в виде суммы рейтингов по Базовой Аудитории Телеканала, набранной во время размещения рекламных роликов различной длительности в Эфире Программы Телеканала, приведенная к рекламному ролику условной продолжительности в 30 (тридцать) секунд, которая рассчитывается следующим образом:

Инвентарь wGRP равняется произведению длительности рекламного ролика в секундах и рейтингах (GRP) рекламного блока, в котором данный рекламный ролик размещен, поделенное на 30 секунд, где GRP – фактическая сумма рейтингов Рекламного блока по Базовой Аудитории Телеканала.

<sup>2</sup>Базовая Аудитория Телеканала – аудитория Телеканала, которая учитывается при определении стоимости Инвентаря wGRP. Базовая Аудитория Телеканала состоит из группы телезрителей, имеющих общие характеристики, в частности демографические характеристики (пол, возраст, место жительства) и другие.

<sup>3</sup>Стоимость за единицу Инвентаря wGRP для рекламного ролика длительностью 30 секунд.

<sup>4</sup>Фиксированное размещение рекламных роликов – размещение рекламных роликов Заказчиком в Эфире Программы Телеканала только в определенных рекламных блоках, в конкретное время и дни.

<sup>5</sup>Агентская скидка – предоставляется Рекламному агентству.

<sup>6</sup>Скидка за размер общей стоимости Рекламного заказа – рассчитывается исходя из общей стоимости Рекламного заказа по отдельному Рекламодателю, оплачиваемого Заказчиком по итогам размещения рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала.

<sup>7</sup>Скидка за заявление Календарного плана – применяется при заявлении плана по размещению рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала продолжительностью не менее 3-х месяцев, с указанием помесичной разбивки стоимости Рекламного заказа. Данная скидка действительна в случае своевременного уведомления об изменениях в Календарном плане.

<sup>8</sup>**Скидка за соблюдение Календарного плана** – применяется при размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала продолжительностью не менее 3-х месяцев согласно помесечной разбивке стоимости Рекламного заказа. Данная скидка действительна, если отклонение между фактической стоимостью реализованного инвентаря и заявленной стоимостью в Рекламном заказе за данный месяц не превышает 30% в сторону уменьшения (отклонение от заявленной месячной стоимости Рекламного заказа минус 30%).

<sup>9</sup>**Скидка за 100% предоплаты 3-х месяцев размещения** – предоставляется в случае, если Заказчиком оплачена 100% стоимость трех месяцев размещения рекламных роликов в Эфире программы Телеканала. При этом стоимость размещений во втором и третьем месяцах по отдельности будут не менее 10% от суммы размещения в первый месяц.

<sup>10</sup>**Скидка за 100% общей стоимости Рекламных заказов на пул телеканалов IMS** – предоставляется при заявлении 100% общей стоимости Рекламных заказов на Телеканалы, входящие в пул ООО «IMS».

<sup>11</sup>**Скидка за увеличение стоимости Рекламного заказа** – рассчитывается в пределах от 5 до 10% в зависимости от размера стоимости Рекламного заказа, заявленного в 2022 году на Телеканал по сравнению с фактической стоимостью реализованного инвентаря в 2021 году, согласно действующим Прайс-листам Телекомпании. Скидка за увеличение стоимости Рекламного заказа в 2022 году не применяется к сделкам менее 100 000 000 (сто миллионов) сум, заявленным в ноябре-декабре 2021 года.

<sup>12</sup>**Наценка за позиционирование рекламных роликов** – начисляется за размещение рекламных роликов в первой, второй, предпоследней и последней, либо в конкретном месте в рекламном блоке. Наценка за позиционирование рассчитывается последовательно, исходя из стоимости рекламных роликов согласно их фактической длительности. В целях настоящего пункта понятие «**Позиционирование**» означает размещение рекламного ролика в определенной Заказчиком очередности среди набора всех рекламных роликов внутри рекламного блока.

<sup>13</sup>**Наценка за Кобрендинг** – начисляется за размещение в рекламном ролике двух или более Рекламодателей, объединенных одной целью, но обладающих разной продукцией (торговыми марками). Наценка за кобрендинг рассчитывается последовательно и исходя из стоимости рекламных роликов согласно их фактической длительности.

<sup>14</sup>**Сезонный коэффициент в размере 0,50** – применяется к стоимости Инвентаря wGRP при размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала в январе 2022 года.

**Сезонный коэффициент в размере 0,65** – применяется к стоимости Инвентаря wGRP при размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала в феврале 2022 года.

**Сезонный коэффициент в размере 1,00** – применяется к стоимости Инвентаря wGRP при размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала в марте-августе 2022 года.

**Сезонный коэффициент в размере 1,25** – применяется к стоимости Инвентаря wGRP при размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала в сентябре 2022 года.

**Сезонный коэффициент в размере 1,30** – применяется к стоимости Инвентаря wGRP при размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала в октябре-декабре 2022 года.

<sup>15</sup>**Коэффициент за длительность рекламного ролика в размере 2,00** – применяется к стоимости Инвентаря wGRP при размещении рекламных роликов длительностью от 40 секунд в Эфире Программы Телеканала.

\***Прайм-тайм** – эфирное время Телеканала с 18:00 часов до 23:59 часов в рабочие и выходные дни.

\*\***Офф прайм-тайм** – эфирное время Телеканала с 00:00 часов до 17:59 часов в рабочие и выходные дни.

\*\*\***Скидка** – процент, на который уменьшается стоимость Инвентаря wGRP при выполнении условий согласно данному Прайс-листу.

\*\*\*\***Наценка** – процент, на который увеличивается стоимость Инвентаря wGRP при выполнении условий согласно данному Прайс-листу.

\*\*\*\*\***Коэффициент** – величина, на которую увеличивается или уменьшается стоимость Инвентаря wGRP, согласно данному Прайс-листу.

При расчете стоимости размещения рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала скидки применяются последовательно.

Скидки и наценки аннулируются и(или) пересчитываются в случае невыполнения условий, по которым они были предоставлены.

Реализация Инвентаря wGRP осуществляется по рейтингу Рекламного блока.

Рейтинг рекламного ролика меньше 0,1% считается равным 0,1%.

Расчет фактической стоимости Инвентаря wGRP осуществляется исходя из Фактического рейтинга рекламного блока по Базовой аудитории Телеканала.

**Форма оплаты** – 100% предоплата одного месяца размещения.

**Данный Прайс-лист не распространяется на размещение рекламы пива, натуральных и игристых вин, произведенных в Республики Узбекистан, а также энергетических напитков.**

Расценки в дни, официально объявленные праздничными в Республике Узбекистан, могут устанавливаться дополнительно.

К размещению в Эфире Программы Телеканала «ZO'R TV» принимаются рекламные ролики длительностью не менее 10 секунд.

В настоящий Прайс-лист могут быть внесены изменения и дополнения.