Разработано:

Директор по корпоративным коммуникациям Saneg

Гусенков Игорь Юрьевич

Пятница, 3 февраля 2023 года

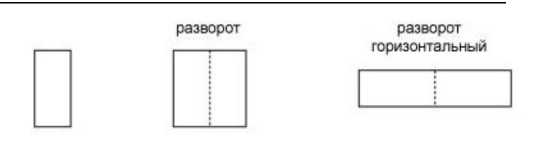
**Бриф на разработку буклета / коммерческого предложения**

**для компании Saneg**

1. **Требования к тексту**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Какой товар или услугу вы рекламируете?   Либо тематика текста, если текст не рекламного характера (например, презентация предприятия). | По сути – это корпоративная презентация, оформленная в виде полиграфического продукта. Компания – вертикально-интегрированный холдинг, добывающий, перерабатывающий и продающий нефть и газ на рынке Узбекистана и за его пределами. Основной продукт – топливо для машин (бензин и дизель), керосин, масла и прочие продукты нефтепереработки |
| 1. Цель буклета (например, информационная, рекламная, продающая, привлечение партнеров и т.д., где и как распространяется) | Информационная, в первую очередь направлена на привлечение инвесторов и пояснение потенциальным инвесторам о компании. |
| 1. Название компании, адрес сайта, сфера деятельности, ссылки на сайт, где можно взять подробную информацию | <https://www.saneg.com/> |
| 1. В чем заключается уникальность (преимущества) Ваших товаров или услуг перед конкурентами. Если есть, укажите ваше УТП.   Желательно указать:   * несколько ссылок на сайты конкурентов * недостатки или преимущества перед вашими товарами/услугами, сравнительные характеристики. | Партнер, и одновременно, можно сказать конкурент, хотя на рынке мы не конкурируем – государственный Узбекнефтегаз  <https://www.ung.uz/>  Дочка Зарубежнефти Роснефти – Андижан петро <https://andijanpetro.com/>  Также – компания Epsilon  <http://epsilon-development.com/>  Нельзя сказать что мы конкуренты, потому что мы работаем немного на разных рынках, но при этом все – вокруг ключевого сырья – нефти и газа  Наше преимущество – мы привлечены государством Узбекистана выполнять задачу по обеспечению страны своей нефтью. |
| 1. Статистические факты и цифры о вашей компании, ее достижения:   сколько лет компания работает на рынке/кол-во сотрудников, их опыт в годах/кол-во успешно завершенных проектов/проданных товаров/клиентов, из них сколько постоянных/ сколько повторно обратившихся.  Если есть награды, то, сколько и какие;  Если приобретение товара/услуги улучшает жизнь клиента, то как и насколько. | Обязательно к детальному изучению, поскольку там есть 90 процентов необходимой информации – Презентация о компании.  Контент из нее составляет основу для буклета.  <https://www.saneg.com/page/43-prezentaciya-o-kompanii_PDF> |
| 1. Кто ваши покупатели или клиенты?   Что дает им ваш продукт? | * Автолюбители * Владельцы заправок АЗС * Корпоративные клиенты (Темир йуллари, Хаво йуллари и другие) * Зарубежные корпоративные клиенты |
| 1. Что должно произойти (какие действия) после того, как потребитель прочитают ваш буклет? | * Уважение к компании * Уверенность в том, что с компанией можно сотрудничать, она прозрачная и солидная * Мысль о том, что компания – это новый символ Узбекистана, с молодыми менеджерами, новыми нестандартными подходами, креативная * Забота о населении Узбекистана – на первом месте в приоритетах компании * Желание сотрудничать с компанией |
| 1. Каким должен быть тон и стиль текстов? Необходимо ли привлечение райтеров?   Стиль может быть:   * деловой, с употреблением специальных терминов; * информационный, * креативный, с использованием необычных сюжетов и образов.   Тон может быть   * спокойный, * теплый, доброжелательный; * агрессивный, * восторженный; * с юмором. | Обязательно – авторское написание текстов к брошюре, их переработка из того, что есть в презентации и на сайте, а также из проведения интервью с топ-менеджером компании (1 интервью)  Тональность – современная, через связку большого бизнеса с жизнью простого человека. |
| 1. Ваши требования к структуре текста/буклета | Не менее 1 разворота на каждый блок. Далее зависит от верстки.  Содержание:   1. Обложка 2. Содержание 3. Обращение ГД 4. Философия 5. Миссия, ценности и отличия 6. ЦУР в соответствии с ООН, включая цели ПКМ по добыче и ПКМ по ФНПЗ 7. Общая информация о компании, доля на рынке 8. Команда менеджеров 9. Компания в цифрах 10. История компании 11. Информация о запасах нефти и газа 12. Инфографика о деятельности (от сырой нефти к бензину – путь продукции) 13. География деятельности 14. Виды продукции по типам применения 15. Реализация внутри РУз и вовне 16. Финпоказатели в динамике, 2020 – 2021 - 2022 17. Добыча, локации и скважины, персонал 18. Переработка, только ФНПЗ 19. Сбыт, сеть АЗС и ТЗК 20. База контактов |
| 1. Есть ли у вас уже какие-то коммерческие предложения или буклеты, которые можно использовать как базовую информацию? | Есть. Размещены по ссылкам:   * ЗТЗ - <https://disk.yandex.ru/i/bf0Lsb3En4l9Sg> |
| 1. Каковы желаемые сроки выполнения работы? | Верстка – не более 15 рабочего дня  Печать – не более 8 рабочих дней  Доставка – не более 2 рабочих дней |
| 1. Есть ли у вас готовые графические объекты: фотографии, таблицы, графики и т.п. | Есть, все что есть в презентации о компании – есть в Adobe Illustrator |
| 1. Примечания. Дополнительная информация и пожелания, требования к текстам.   Здесь Вы можете написать все, что является важным для вас, но не отражено в предыдущих вопросах | 1. Верстка должна отражать последние международные западные тренды, то есть быть воздушной, лаконичной, легкой, с большим количеством инфографики 2. Вообще все в брошюре должно быть инфографично. Не может быть текста без графики. 3. Красивые фото – обязательны. Стоковые и собственные. Это должны быть лучшие фото Узбекистана со всем колоритом и его «фасадом» 4. Привлечение райтера – обязательно. Согласование его текста с заказчиком – обязательно. |
| 1. Ваши контактные данные   Название компании  Адрес  Телефон  E-mail  Сайт  Контактное лицо | C уважением | Best regards  Гусенков Игорь Юрьевич | Gusenkov Igor Yurevich  Директор по корпоративным коммуникациям | Head of PR  Tel.: +998 78 150-00-57,,, 12254  mob.: +998 91 009-72-15  Telegram, WhatsUp: +7 926 588-95-48  г. Ташкент, ул. Бунедкор 47 | Bunedkor 47, Tashkent  100081, Республика Узбекистан | 100081, Republic of Uzbekistan  igor.gusenkov@saneg.com  www.saneg.com  ​ |
| 1. Требования к поставщику | 1. Оплата осуществляется в порядке 50 на 50. Первые 50 процентов суммы после заключения контракта, оставшаяся часть – после отгрузки 2. Обязательно наличие портфолио – не менее 3 аналогичных проектов, которые будут представлены вместе с КП 3. Обязательно – референсы на западные брошюры, крупнейших нефтегазовых компаний мира (Chevron, Saudi Aramco, Petrobras и так далее). Вместе с КП должно быть прислано не менее 3 референсов, которые наиболее соответствуют тому, что описано в настоящем ТЗ |
|  |  |

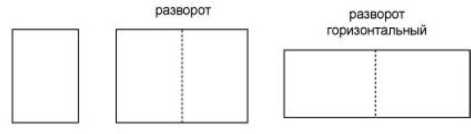
**2. Требования к дизайну**

Формат буклета

* Евро - 210х100 мм
* Вертикальный - 210x200 мм
* Горизонтальный - 420x100 мм

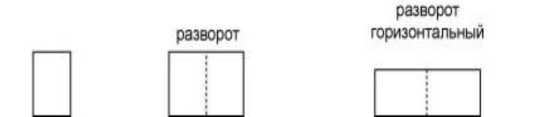
****

* Евро 1/3 A4 - 210x99 мм
* Евро А4 с 2-я бигами - 210x297 мм



* А4- 210x297 мм
* Вертикальный - 297x420 мм
* Горизонтальный - 594x210 мм



* Квадрат - 210x210 мм
* Вертикальный- 210x420 мм
* Горизонтальный- 420x210 мм
* А5 - 210x148 мм
* Вертикальный- 297x210 мм
* Горизонтальный- 420x148 мм

разворот



разворот

* А6 - 105x148 мм
* Вертикальный - 210x148 мм
* Горизонтальный - 105x296 мм

|  |  |
| --- | --- |
| **Пожелания к цветам:**  При отсутствии фирменного стиля укажите не более трёх основных цветов**.** | <https://disk.yandex.ru/d/erQ6-QTg2Eb-_w> |
| **Пожелания к стилистике:**  Охарактеризуйте будущий дизайн издания, как вы его представляете (включая рекомендуемые и запрещённые образы) | Запрещено использование большого количества цветов, аляпистость, отсутствие воздуха в дизайне |
| **Элементы обложки:**  **Список информационных элементов и блоков. Например,** Логотип; Название издания; Адрес web-сайта; Телефон; E-mail. | * Логотип * Слоган * Имиджевая иллюстрация |
| **Разработка иллюстраций:**  Если необходимо проиллюстрировать ваше  издание сообщите здесь. **Например:**  Необходимо разработать иллюстрацию для первой обложки  и по 1 иллюстрации к каждому разделу издания. Для обложки цветная иллюстрация. Для разделов чёрно-белые. | Для всех разделов необходима разработка или приобретение иллюстраци и клипарта на законных основаниях (Shutterstock и тд) |