

ПРАЙС-ЛИСТ
на размещение в эфире телеканала «FTV»
(с 05 сентября 2023 года по 31 декабря 2023 года)

Данный Прайс-лист действителен и применяется при реализации Инвентаря Minute
 Стоимость указана за ¹Инвентарь Minute в суммах без учета НДС

Понедельник-Воскресенье		
Тайм-слот	Стоимость Инвентаря Minute (сум)	
07:00-08:59	2 310 000	**Офф прайм-тайм
09:00-12:59	5 280 000	
13:00-17:59	5 750 000	
18:00-22:29	10 230 000	*Прайм-тайм
22:30-23:59	5 280 000	
00:00-06:59	1 900 000	**Офф прайм-тайм

***Скидки, применяемые при расчете стоимости Инвентаря Minute:	Размер скидки (%)
² Агентская скидка	-15
³ Скидка за размер общей стоимости Рекламного заказа	-
⁴ Скидка за увеличение общей стоимости Рекламного заказа	-
⁵ Скидка за выполнение Календарного плана	-10
⁶ Скидка за график оплат	-
⁷ Конфигурационная скидка	-30
⁸ Сезонный коэффициент	-
⁹ Скидка за сплит каналов ИА UzReport	-15

****Наценки, применяемые при расчете стоимости Инвентаря Minute:	Размер наценки (%)
¹⁰ Наценка за фиксацию позиции рекламного ролика первым/последним в рекламном блоке	+15
¹⁰ Наценка за фиксацию позиции рекламного ролика вторым/предпоследним в рекламном блоке	+10
¹⁰ Наценка за фиксацию позиции рекламного ролика в любой другой позиции в рекламном блоке	+5
¹¹ Наценка за кобрендинг	+20
¹² Наценка за длительность рекламного ролика	+100
¹³ Наценка за содержание рекламного ролика	+25

³Скидка за размер общей стоимости Рекламного заказа:

Стоимость Рекламного заказа (сум)	Размер скидки (%)
40 000 000	-25
70 000 000	-35
100 000 000	-40
200 000 000	-50
300 000 000	-55
500 000 000	-57
700 000 000	-59
900 000 000	-60
1 000 000 000	-63
1 500 000 000	-65

⁴Скидка за увеличение общей стоимости Рекламного заказа:

Увеличение общей стоимости Рекламного заказа (%)	Размер скидки (%)
30	-5
40	-7
50	-10

⁸ Сезонный коэффициент (%)	
январь	-40
февраль	-20
март	+15
апрель	+10
май	0
июнь	0
июль	0
август	0
сентябрь	+20
октябрь	+30
ноябрь	+30
декабрь	+40

¹**Инвентарь Minute** – условная единица измерения объема услуг Телекомпании по размещению рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала, выраженная и измеряемая в виде минут.

²**Агентская скидка** – данная скидка предоставляется Рекламному агентству.

³**Скидка за размер общей стоимости Рекламного заказа** - данная скидка выдается накопительно по мере реализации Инвентаря Minute в каждом отчетном месяце и рассчитывается исходя из фактической стоимости Рекламного заказа по отдельному Рекламодателю в каждом отчетном месяце.

⁴**Скидка за увеличение общей стоимости Рекламного заказа** - данная скидка выдается при условии увеличения общей стоимости Рекламного заказа в 2023 году относительно фактической общей стоимости Рекламного заказа в 2022 году. В случае отсутствия фактического размещения в 2022 году через ПО, доступ к которому предоставляет ООО «International Media Service» и, соответственно отсутствия фактической реализованной стоимости Рекламного заказа в 2022 году, данная скидка не предоставляется.

⁵**Скидка за выполнение Календарного плана** - данная скидка применяется при заявлении плана на приобретение Инвентаря Minute с указанием помесечной разбивки стоимости Рекламного заказа. Скидка за выполнение Календарного плана действительна, если отклонение между фактической стоимостью реализованного инвентаря и заявленной стоимостью в Рекламном заказе в каждом отчетном месяце не превышает 30% (тридцати процентов) в сторону уменьшения (отклонение от заявленной месячной стоимости Рекламного заказа минус 30%).

⁶**Скидка за график оплат** - данная скидка предоставляется в случае, если Заказчиком внесена предоплата в размере 100% (ста процентов) стоимости двух или более месяцев размещения рекламных роликов в Эфире программы Телеканала. При этом стоимость Рекламного заказа в каждом из предоплаченных месяцев должна быть не менее 10% (десяти процентов) от итоговой суммы предоплаченных месяцев. Скидка за график оплат рассчитывается исходя из ключевой ставки Центрального банка Республики Узбекистан на момент подписания Рекламного Заказа и выдается только на месяцы, за которые произведена предоплата.

Скидка за график оплат рассчитывается по следующей формуле:

$((1+a)^{(b/12)}-1) * 100\%$, где:

a – ключевая ставка Центрального банка Республики Узбекистан на момент подписания Рекламного Заказа;

b – количество предоплаченных месяцев.

⁷**Конфигурационная скидка** - данная скидка не предоставляется Рекламодателям в месяцах в случае, если:

реklamные ролики размещаются в Эфире Программы Телеканала, не входящего в пул ООО «International Media Service»;

реklamные ролики размещаются в Эфире Программы Телеканала, входящего в пул ООО «International Media Service» не через ПО, доступ к которому предоставляется ООО «International Media Service», не учитывая интегрированную рекламу.

Рекламный ролик – аудиовизуальное произведение, содержащее рекламу Рекламодателя.

Реклама - специальная информация о лице, продукции, товаре, в том числе о товарном знаке, знаке обслуживания и технологии, информационном продукте, мероприятии, с целью прямого или опосредствованного получения прибыли (дохода).

ПО — программное обеспечение по планированию и размещению рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала.

Интегрированная реклама — реклама товаров в кино, аудио и видеопродукции, эфире Программы Телеканала, в виде основного или второстепенного реквизита, изображения товарного знака (знака обслуживания), соответствующего существующему товару или упоминание о нем в любой форме;

⁸**Сезонный коэффициент** – процент, на который увеличивается или уменьшается стоимость Инвентаря Minute в определенный месяц согласно Прайс-листу Телеканала.

⁹**Скидка за сплит каналов Информационного Агентства UzReport** – данная скидка выдается при условии распределению бюджета Рекламодателя на все каналы ИА «UzReport» («UzReport TV» и «FTV»), при этом, доля бюджета, выделенная на телеканал «UzReport TV» должна составлять не менее 3% от бюджета, выделенного на канал ИА «FTV».

¹⁰**Наценка за фиксацию позиции рекламного ролика** - данная наценка применяется за фиксацию рекламных роликов в конкретном месте в рекламном блоке.

¹¹**Наценка за кобрендинг** – данная наценка применяется за размещение в рекламном ролике двух или более Рекламодателей, объединенных одной целью, но обладающих разными товарами с разным товарным знаком (знаком обслуживания).

¹²**Наценка за длительность рекламного ролика** - данная наценка применяется к стоимости Инвентаря Minute при размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала продолжительностью от 40 (сорока) секунд.

¹³**Наценка за содержание рекламного ролика:**

-применяется в размере 25%, если рекламный ролик содержит рекламу: биологически активных добавок к пище (БАД к пище) и (или) пищевых добавок, а также энергетических напитков;

-применяется в размере 35%, если рекламный ролик содержит рекламу: пива, натуральных и игристых вин, произведенных в Республике Узбекистан;

Биологически активные добавки к пище (БАД к пище) - концентраты, полученные при переработке продовольственного сырья или искусственным способом и предназначенные для непосредственного приема с пищей или введения в состав пищевых продуктов.

Пищевые добавки - природные или синтезированные вещества, соединения, преднамеренно вводимые в пищевые продукты с целью придания им заданных свойств и (или) их сохранения.

***Прайм-тайм** – эфирное время Телеканала с 18:00 часов до 23:59 часов в рабочие и выходные дни.

****Офф прайм-тайм** – эфирное время Телеканала с 00:00 часов до 17:59 часов в рабочие и выходные дни.

*****Скидка** – процент, на который уменьшается стоимость Инвентаря Minute при выполнении условий согласно данному Прайс-листу.

******Наценка** – процент, на который увеличивается стоимость Инвентаря Minute при выполнении условий согласно данному Прайс-листу.

При расчете стоимости размещения рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала скидки и наценки применяются последовательно.

Скидки и наценки аннулируются и(или) пересчитываются в случае невыполнения условий, по которым они были предоставлены.

Форма оплаты – 100% предоплата одного месяца размещения.

Расценки в дни, официально объявленные праздничными в Республике Узбекистан, могут устанавливаться дополнительно.

В настоящий Прайс-лист могут быть внесены изменения и дополнения.