

### ПРАЙС-ЛИСТ

на размещение рекламы в эфире телеканалов «Kinoteatr», «Yoshlar», «Bolajon», «Navo», «Mahalla», «Sport».

(Новая редакция с 15 сентября 2023 года)

Данный Прайс-лист действителен и применяется при реализации Инвентаря wGRP

Стоимость указана за <sup>1</sup>Инвентарь wGRP в сумах без учета НДС

Yoshlar		
<sup>4</sup> Фиксированное размещение рекламных роликов	<sup>3</sup> Стоимость Инвентаря wGRP (сум)	
	*Прайм-тайм	4 200 000
	**Офф прайм-тайм	2 520 000

<sup>2</sup>Базовая Аудитория Телеканала Yoshlar – все 25+ Uzbekistan 100 000+

Kinoteatr		
<sup>4</sup> Фиксированное размещение рекламных роликов	<sup>3</sup> Стоимость Инвентаря wGRP(сум)	
	*Прайм-тайм	5 292 000
	**Офф прайм-тайм	3 198 000

<sup>2</sup>Базовая Аудитория Телеканала Kinoteatr – все 25+ Uzbekistan 100 000+

Navo		
<sup>4</sup> Фиксированное размещение рекламных роликов	<sup>3</sup> Стоимость Инвентаря wGRP(сум)	
	*Прайм-тайм	3 198 000
	**Офф прайм-тайм	1 890 000

<sup>2</sup>Базовая Аудитория Телеканала Navo – все 25+ Uzbekistan 100 000+

Mahalla		
<sup>4</sup> Фиксированное размещение рекламных роликов	<sup>3</sup> Стоимость Инвентаря wGRP(сум)	
	*Прайм-тайм	5 220 600
	**Офф прайм-тайм	3 145 000

<sup>2</sup>Базовая Аудитория Телеканала Mahalla – все 25+ Uzbekistan 100 000+

Sport		
<sup>4</sup> Фиксированное размещение рекламных роликов	<sup>3</sup> Стоимость Инвентаря wGRP(сум)	
	*Прайм-тайм	5 040 000
	**Офф прайм-тайм	1 764 000

<sup>2</sup>Базовая Аудитория Телеканала Sport – все 25+ Uzbekistan 100 000+

Bolajon		
<b><sup>4</sup>Фиксированное размещение рекламных роликов</b>	<b><sup>3</sup>Стоимость Инвентаря wGRP (сум)</b>	
	*Прайм-тайм	3 528 000
	**Офф прайм-тайм	2 295 000

<sup>2</sup>Базовая Аудитория Телеканала Bolajon – все 6–54 Uzbekistan 100 000+

<b>***Скидки, применяемые при расчете стоимости Инвентаря wGRP:</b>	<b>Размер скидки (%)</b>
<sup>5</sup> Агентская скидка	-15
<sup>6</sup> Скидка за размер общей стоимости Рекламного заказа	-
<sup>7</sup> Скидка за увеличение общей стоимости Рекламного заказа	-
<sup>8</sup> Скидка за выполнение Календарного плана	-10
<sup>9</sup> Скидка за график оплат	-
<sup>10</sup> Сезонный коэффициент	-

**<sup>6</sup>Скидка за размер общей стоимости Рекламного заказа:**

Стоимость Рекламного заказа (сум)	Размер скидки (%)	Стоимость Рекламного заказа (сум)	Размер скидки (%)
40 000 001	-26,12	750 000 001	-55,59
70 000 001	-31,73	800 000 001	-56,23
100 000 001	-35,31	850 000 001	-56,85
130 000 001	-38,01	900 000 001	-57,42
160 000 001	-40,08	950 000 001	-57,96
200 000 001	-42,30	1 000 000 001	-58,47
250 000 001	-44,57	1 200 000 001	-60,31
300 000 001	-46,39	1 400 000 001	-61,85
350 000 001	-47,92	1 600 000 001	-63,19
400 000 001	-49,28	1 800 000 001	-64,37
450 000 001	-50,45	2 000 000 001	-65,43
500 000 001	-51,52	2 500 000 001	-67,67
550 000 001	-52,47	3 000 000 001	-69,50
600 000 001	-53,35	3 500 000 001	-71,04
650 000 001	-54,15	4 000 000 001	-72,38
700 000 001	-54,89	4 500 000 001	-73,56

**<sup>7</sup>Скидка за увеличение общей стоимости Рекламного заказа:**

Увеличение общей стоимости Рекламного заказа (%)	Размер скидки (%)
30	-5
40	-7
50	-10

**<sup>10</sup>Сезонный коэффициент (%)**

Месяц	Коэффициент (%)
январь	-40
февраль	-20
март	+15
апрель	+10
май	0
июнь	0
июль	0
август	0
сентябрь	+20
октябрь	+30
ноябрь	+30
декабрь	+40

Стоимость Рекламного заказа (сум)	Размер скидки (%)
5 000 000 001	-74,62
5 500 000 001	-75,58
6 000 000 001	-76,45
6 500 000 001	-77,25
7 000 000 001	-77,99
7 500 000 001	-78,69
8 000 000 001	-79,33
8 500 000 001	-79,94
9 000 000 001	-80,52
9 500 000 001	-81,06
10 000 000 001	-81,57
10 500 000 001	-82,06
11 000 000 001	-82,53
11 500 000 001	-82,97
12 000 000 001	-83,40

<b>****Наценки, применяемые при расчете стоимости Инвентаря wGRP:</b>	<b>Размер наценки (%)</b>
<sup>11</sup> Наценка за фиксацию позиции рекламного ролика первым/последним в рекламном блоке	+15
<sup>11</sup> Наценка за фиксацию позиции рекламного ролика вторым/предпоследним в рекламном блоке	+10
<sup>11</sup> Наценка за фиксацию позиции рекламного ролика в любой другой позиции в рекламном блоке	+5
<sup>12</sup> Наценка за длительность рекламного ролика	+100

<sup>1</sup>**Инвентарь wGRP** – условная единица измерения объема услуг Телекомпании по размещению рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала, выраженная в виде суммы рейтингов по Базовой Аудитории Телеканала, набранной во время размещения рекламных роликов различной длительности в Эфире Программы Телеканала, приведенная к рекламному ролику условной продолжительности в 30 (тридцать) секунд, которая рассчитывается следующим образом:

Инвентарь wGRP равняется произведению длительности рекламного ролика в секундах и рейтингах (GRP) рекламного блока, в котором данный рекламный ролик размещен, поделенное на 30 секунд, где GRP – фактическая сумма рейтингов Рекламного блока по Базовой Аудитории Телеканала.

<sup>2</sup>**Базовая Аудитория Телеканала** – аудитория Телеканала, которая учитывается при определении стоимости Инвентаря wGRP. Базовая Аудитория Телеканала состоит из группы телезрителей, имеющих общие характеристики, в частности демографические характеристики (пол, возраст, место жительства) и другие.

<sup>3</sup>**Стоимость Инвентаря wGRP** - стоимость за единицу Инвентаря wGRP для рекламного ролика продолжительностью в 30 секунд.

<sup>4</sup>**Фиксированное размещение рекламных роликов** – размещение рекламных роликов Заказчика в Эфире Программы Телеканала только в определенных рекламных блоках, в конкретное время и дни.

<sup>5</sup>**Агентская скидка** – данная скидка предоставляется Рекламному агентству,

<sup>6</sup>**Скидка за размер общей стоимости Рекламного заказа** - данная скидка выдается накопительно по мере реализации Инвентаря wGRP на телеканалах НТРК Узбекистана: «Kinoteatr», «Yoshlar», «Bolajon», «Navo», «Mahalla», «Sport» в каждом отчетном месяце и рассчитывается исходя из фактической стоимости Рекламного заказа по отдельному Рекламодателю в каждом отчетном месяце.

<sup>7</sup>**Скидка за увеличение общей стоимости Рекламного заказа** - данная скидка выдается при условии увеличения общей стоимости Рекламного заказа в 2023 году на телеканалах НТРК: «Kinoteatr», «Yoshlar», «Bolajon», «Navo», относительно фактической общей стоимости Рекламного заказа в 2022 году. В 2023 году скидка за увеличение общей стоимости Рекламного заказа не применяется к сделкам, общая фактическая стоимость которых составила менее 400 000 000 (четыреста миллионов) сум в 2022 году.

<sup>8</sup>**Скидка за выполнение Календарного плана** - данная скидка применяется при заявлении плана на приобретение Инвентаря wGRP с указанием помесечной разбивки стоимости Рекламного заказа. Скидка за выполнение Календарного плана действительна, если отклонение между фактической стоимостью реализованного инвентаря и заявленной стоимостью в Рекламном заказе в каждом отчетном месяце не превышает 30% в сторону уменьшения (отклонение от заявленной месячной стоимости Рекламного заказа минус 30%).

<sup>9</sup>**Скидка за график оплат** - данная скидка предоставляется в случае, если Заказчиком внесена предоплата 100% стоимости двух или более месяцев размещения рекламных роликов в Эфире программы Телеканала. При этом стоимость Рекламного заказа в каждом из предоплаченных месяцев должна быть не менее 10% от итоговой суммы предоплаченных месяцев. Скидка за график оплат рассчитывается исходя из ключевой ставки Центрального банка Республики Узбекистан на момент подписания Рекламного Заказа и выдается только на месяцы, за которые произведена предоплата. Скидка за график оплат рассчитывается по следующей формуле:

$((1+a)^{(b/12)}-1) * 100\%$ , где:

а – ключевая ставка Центрального банка Республики Узбекистан на момент подписания Рекламного Заказа;  
b – количество предоплаченных месяцев.

<sup>10</sup>**Сезонный коэффициент** – процент, на который увеличивается или уменьшается стоимость Инвентаря wGRP в определенный месяц согласно Прайс-листу.

<sup>11</sup>**Наценка за фиксацию позиции рекламного ролика** - данная наценка применяется за фиксацию рекламных роликов в конкретном месте в рекламном блоке.

<sup>12</sup>**Наценка за длительность рекламного ролика** - данная наценка применяется к стоимости Инвентаря wGRP при размещении рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала продолжительностью от 40 секунд.

**\*Прайм-тайм** – эфирное время Телеканала «Kinoteatr», «Yoshlar», «Bolajon», «Navo», «Mahalla» с 18:00 часов до 23:59 часов в рабочие и выходные дни.

**\*Прайм-тайм** – эфирное время Телеканала «Sport» с 18:00 часов до 01:59 часов в рабочие и выходные дни.

**\*\*Офф прайм-тайм** – эфирное время Телеканала «Kinoteatr», «Yoshlar», «Bolajon», «Navo», «Mahalla» с 00:00 часов до 17:59 часов в рабочие и выходные дни.

**\*\*Офф прайм-тайм** – эфирное время Телеканала «Sport» с 02:00 часов до 17:59 часов в рабочие и выходные дни.

**\*\*\*Скидка** – процент, на который уменьшается стоимость Инвентаря wGRP при выполнении условий согласно данному Прайс-листу.

**\*\*\*\*Наценка** – процент, на который увеличивается стоимость Инвентаря wGRP при выполнении условий согласно данному Прайс-листу.

При расчете стоимости размещения рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала скидки и наценки применяются последовательно. Скидки и наценки аннулируются и(или) пересчитываются в случае невыполнения условий, по которым они были предоставлены.

Реализация Инвентаря wGRP осуществляется по рейтингу Рекламного блока.

Расчет фактической стоимости Инвентаря wGRP осуществляется исходя из Фактического рейтинга рекламного блока по Базовой аудитории Телеканала.

Фактический wGRP рекламного ролика меньше 0,05 считается равным 0,05.

**Форма оплаты** – 100% предоплата одного месяца размещения.

Расценки в дни, официально объявленные праздничными в Республике Узбекистан, могут устанавливаться дополнительно.

В настоящий Прайс-лист могут быть внесены изменения и дополнения.