



Ф.А. Каримов

ПРАЙС-ЛИСТ

на размещение рекламы на телеканалах провайдера цифрового телевидения "UZDIGITAL TV"
(с 01 января 2024 года по 31 декабря 2024 года)

Данный прайс-лист действителен и применяется при реализации инвентаря Minute. Стоимость указана за ¹ инвентарь Minute в суммах без учета НДС

Понедельник - Воскресенье		
Тайм-слот	Стоимость инвентаря Minute (сум)	
00:00-17:59	950 000	**Офф прайм-тайм
18:00-23:59	1 950 000	*Прайм-тайм

***Скидки, применяемые при расчете стоимости инвентаря Minute:	Размер скидки (%)
² Агентская скидка	-15
³ Скидка за размер общей стоимости рекламного заказа	
⁴ Скидка за увеличение общей стоимости рекламного заказа	
⁵ Скидка за выполнение календарного плана	-10
⁶ Скидка за 100% предоплаты 3-х месяцев размещения	-6
⁷ Сезонный коэффициент	

****Наценки, применяемые при расчете стоимости инвентаря Minute:	Размер наценки (%)
⁸ Наценка за фиксацию позиции рекламного ролика первым/последним в рекламном блоке	+ 15
⁸ Наценка за фиксацию позиции рекламного ролика вторым/предпоследним в рекламном блоке	+ 10
⁹ Наценка за содержание рекламного ролика	+ 10

³ Скидка за размер общей стоимости рекламного заказа:

Стоимость рекламного заказа (сум)		Размер скидки (%)
от	до	
12 000 000	22 000 000	-10
22 000 001	33 000 000	-18
33 000 001	44 000 000	-26
44 000 001	55 000 000	-42
55 000 001	77 000 000	-50
77 000 001	99 000 000	-55
99 000 001	300 000 00	-60
300 000 01	и более	будет рассмотрен

⁷ Сезонный коэффициент (%)

январь	-20
февраль	-10
март	0
апрель	0
май	0
июнь	0
июль	0
август	0
сентябрь	0
октябрь	0
ноябрь	+15
декабрь	+25

⁴ Скидка за увеличение общей стоимости рекламного заказа:

Увеличение общей стоимости рекламного заказа (%)	Размер скидки (%)
30	-5
40	-7
50	-10

¹ **Инвентарь Minute** – условная единица измерения объема услуг телекомпании по размещению рекламных роликов в эфире программы Телеканала, выраженная и измеряемая в виде минут.

² **Агентская скидка** – данная скидка предоставляется рекламному агентству.

³ **Скидка за размер общей стоимости рекламного заказа** - данная скидка выдается накопительно по мере реализации инвентаря Minute в каждом отчетном месяце и рассчитывается исходя из фактической стоимости рекламного заказа по отдельному рекламодателю в каждом отчетном месяце.

⁴ **Скидка за увеличение общей стоимости рекламного заказа** - данная скидка выдается при условии увеличения общей стоимости рекламного заказа в 2024 году относительно фактической общей стоимости рекламного заказа в 2023 году.

⁵ **Скидка за выполнение календарного плана** - данная скидка применяется при заявлении плана на приобретение инвентаря Minute с указанием помесечной разбивки стоимости рекламного заказа. Скидка за выполнение Календарного плана действительна, если отклонение между фактической стоимостью реализованного инвентаря и заявленной стоимостью в рекламном заказе в каждом отчетном месяце не превышает 30% (тридцати процентов) в сторону уменьшения (отклонение от заявленной месячной стоимости рекламного заказа минус 30%).

⁶ **Скидка за 100% предоплаты 3-х месяцев размещения** – предоставляется в случае, если объемы размещений во второй и третий месяцы по отдельности будут не менее 10% от суммы размещения в первый месяц.

⁷ **Сезонный коэффициент** – процент, на который увеличивается или уменьшается стоимость инвентаря Minute в определенный месяц согласно Прайс-листу Телеканала.

⁸ **Наценка за фиксацию позиции рекламного ролика** - данная наценка применяется за фиксацию рекламных роликов в конкретном

⁹ **Наценка за содержание рекламного ролика** - данная наценка применяется в случае, если рекламный ролик содержит рекламу:

Биологически активных добавок к пище (БАД к пище) и (или) пищевых добавок;

Биологически активные добавки к пище (БАД к пище) - концентраты, полученные при переработке продовольственного сырья или искусственным способом и предназначенные для непосредственного приема с пищей или введения в состав пищевых продуктов.

Пищевые добавки - природные или синтезированные вещества, соединения, преднамеренно вводимые в пищевые продукты с целью придания им заданных свойств и (или) их сохранения.

***Прайм-тайм** – эфирное время телеканала с 18:00 часов до 23:59 часов в рабочие и выходные дни.

****Офф прайм-тайм** – эфирное время телеканала с 00:00 часов до 17:59 часов в рабочие и выходные дни.

*****Скидка** – процент, на который уменьшается стоимость инвентаря Minute при выполнении условий согласно данному прайс-листу.

******Наценка** – процент, на который увеличивается стоимость инвентаря Minute при выполнении условий согласно данному прайс-листу.

При расчете стоимости размещения рекламных роликов в эфире программы телеканала скидки и наценки применяются последовательно.

Скидки и наценки аннулируются и(или) пересчитываются в случае невыполнения условий, по которым они были предоставлены.

Форма оплаты – 100% предоплата одного месяца размещения.

Расценки в дни, официально объявленные праздничными в Республике Узбекистан, могут устанавливаться дополнительно.

В настоящий Прайс-лист могут быть внесены изменения и дополнения