

ПРАЙС-ЛИСТ
На размещение рекламы в эфире телеканала “UZREPORT TV”
(с 01 января 2024 года по 31 декабрь 2024 года)

Данный Прайс-лист действителен и применяется при реализации Инвентаря Minute
 Стоимость указана за ¹Инвентарь Minute в суммах без учета НДС

Понедельник-Воскресенье		
Тайм-слот	Стоимость Инвентаря Minute (сум)	
00:00-17:59	4 600 000	**Офф прайм-тайм
18:00-23:59	8 700 000	*Прайм-тайм

***Скидки, применяемые при расчете стоимости Инвентаря Minute:	Размер скидки (%)
² Агентская скидка	-15
³ Скидка за размер общей стоимости Рекламного заказа	-
⁴ Скидка за выполнение Календарного плана	-10
⁵ Скидка за 100% предоплаты 3-х месяцев размещения	- 6

****Наценки, применяемые при расчете стоимости Инвентаря Minute:	Размер наценки (%)
⁶ Наценка за фиксацию позиции рекламного ролика первым/последним в рекламном блоке	+15
⁶ Наценка за фиксацию позиции рекламного ролика вторым/предпоследним в рекламном блоке	+10
⁶ Наценка за фиксацию позиции рекламного ролика в любой другой позиции в рекламном блоке	+5
⁷ Наценка за кобрендинг	+20

³Скидка за размер общей стоимости Рекламного заказа:

Стоимость Рекламного заказа (сум)		Размер скидки (%)
От	До	
10 000 001	25 000 000	-15
25 000 001	50 000 000	-20
50 000 001	100 000 000	-25
100 000 001	300 000 000	-30

300 000 001	500 000 000	-35
500 000 001	700 000 000	-40
700 000 001	900 000 000	-45
900 000 001	1 100 000 000	-50
1 100 000 001	1 400 000 000	-54
1 400 000 001	1 700 000 000	-58
1 700 000 001	2 000 000 000	-62
2 000 000 001	3 000 000 000	-65
3 000 000 001	4 000 000 000	-68
Более 4 000 000 001		-70

¹**Инвентарь Minute** – условная единица измерения объема услуг Телекомпании по размещению рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала, выраженная и измеряемая в виде минут.

²**Агентская скидка** – данная скидка предоставляется Рекламному агентству.

³**Скидка за размер общей стоимости Рекламного заказа** - данная скидка выдается накопительно по мере реализации Инвентаря Minute в каждом отчетном месяце и рассчитывается исходя из фактической стоимости Рекламного заказа по отдельному Рекламодателю в каждом отчетном месяце.

⁴**Скидка за выполнение Календарного плана** - данная скидка применяется при заявлении плана на приобретение Инвентаря Minute с указанием ежемесячной разбивки стоимости Рекламного заказа. Скидка за выполнение Календарного плана действительна, если отклонение между фактической стоимостью реализованного инвентаря и заявленной стоимостью в Рекламном заказе в каждом отчетном месяце не превышает 30% (тридцати процентов) в сторону уменьшения (отклонение от заявленной месячной стоимости Рекламного заказа минус 30%).

⁵**Скидка за 100% предоплаты 3-х месяцев размещения** - данная скидка предоставляется в случае, когда за Рекламный заказ внесена предоплата в размере 100% (ста процентов) стоимости трех или более месяцев размещения рекламных роликов в Эфире программы Телеканала. При этом стоимость Рекламного заказа в каждом из предоплаченных месяцев должна быть не менее 10% (десяти процентов) от итоговой суммы предоплаченных месяцев.

⁶**Наценка за фиксацию позиции рекламного ролика** - данная наценка применяется за фиксацию рекламных роликов в конкретном месте в рекламном блоке.

⁷**Наценка за кобрендинг** – данная наценка применяется за размещение в рекламном ролике двух или более Рекламодателей, объединенных одной целью, но обладающих разными товарами с разным товарным знаком (знаком обслуживания).

***Прайм-тайм** – эфирное время Телеканала с 18:00 часов до 23:59 часов в рабочие и выходные дни.

****Офф прайм-тайм** – эфирное время Телеканала с 00:00 часов до 17:59 часов в рабочие и выходные дни.

*****Скидка** – процент, на который уменьшается стоимость Инвентаря Minute при выполнении условий согласно данному Прайс-листу.

******Наценка** – процент, на который увеличивается стоимость Инвентаря Minute при выполнении условий согласно данному Прайс-листу.

При расчете стоимости размещения рекламных роликов в Эфире Программы Телеканала скидки и наценки применяются последовательно.

Скидки и наценки аннулируются и(или) пересчитываются в случае невыполнения условий, по которым они были предоставлены.

Форма оплаты – 100% предоплата одного месяца размещения.

Расценки в дни, официально объявленные праздничными в Республике Узбекистан, могут устанавливаться дополнительно.

В настоящий Прайс-лист могут быть внесены изменения и дополнения.

ТЕЛЕКОМПАНИЯ:

ООО ИА «UzReport»

**Генеральный директор
Джураев Р.Э.**

ДИСТРИБЬЮТОР:

ООО «INTERNATIONAL MEDIA SERVICE»

**Коммерческий директор
Турсунов Д.Ф.**
